GENESYS

MANUAL DA MARCA / VERSÃO 1.1

Identidade visual, aplicações e especificações técnicas

Tecnologia criada por quem entende o jogo.

A Genesys desenvolve software, ferramentas e soluções especializadas para administradores de servidores MU Online. A marca combina precisão técnica, evolução constante e proximidade com a comunidade.

01

PRECISÃO

Código confiável, desempenho e consistência.

02

EVOLUÇÃO

Produtos preparados para melhorar continuamente.

03

PROXIMIDADE

Tecnologia feita por quem conhece MU Online.

Duas partes. Uma identidade.

O símbolo nasce de duas formas complementares. O vazio central sugere a letra G sem depender de uma leitura literal; os cortes diagonais comunicam movimento, conexão e construção digital.

MATRIZ GEOMÉTRICA OFICIAL

Um sistema para cada contexto.

PRINCIPAL - assinatura horizontal

VERTICAL - assinatura empilhada

Use a assinatura horizontal em cabeçalhos, documentos e comunicação institucional.

Use a assinatura vertical quando a composição disponível for mais alta do que larga.

Contraste que transmite tecnologia.

GENESYS NAVY

#02071E

RGB 2 7 30

ELECTRIC BLUE

#008AFE

RGB 0 138 254

GENESYS WHITE

#F7FAFF

RGB 247 250 255

TECH SLATE

#8FA4C0

RGB 143 164 192

Rivify é a tipografia oficial.

Aa

Títulos / 700-800

Texto corrido / 400-500

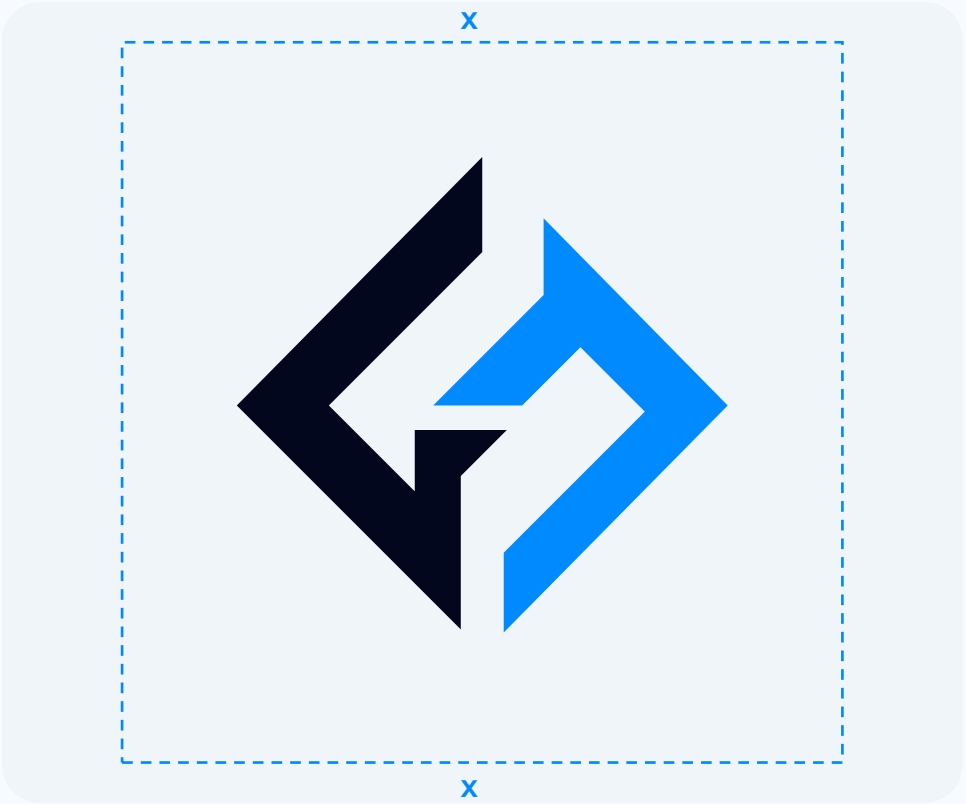
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Use Rivify nos materiais da marca e preserve os pesos indicados.

Fallback recomendado: system-ui, -apple-system, Segoe UI, sans-serif.

Espaco para a marca respirar.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Mantenha ao redor da marca uma área livre mínima equivalente a X, sendo X igual a 1/8 da largura do símbolo.

TAMANHO MÍNIMO

Símbolo digital: 24 px

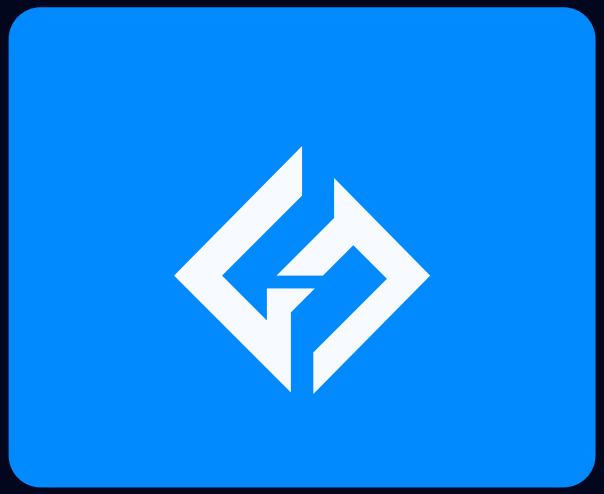
Assinatura horizontal: 140 px

Impressao: 8 mm / 28 mm

Legibilidade em qualquer ambiente.

PRINCIPAL SOBRE NAVY

PRINCIPAL SOBRE BRANCO



MONOCROMATICA BRANCA

Em fotografia, aplique a marca somente sobre áreas uniformes e com contraste suficiente.

Quando o fundo competir com o símbolo, utilize uma faixa Navy ou a versão monocromática.

Consistência protege o reconhecimento.

x NÃO DISTORCER

Altere o tamanho sempre de forma proporcional.

x NÃO RECOLORIR

Use somente as versões cromáticas oficiais.

x NÃO ADICIONAR EFEITOS

Evite sombras, contornos, relevos e brilhos.

x NÃO ALTERAR AS FORMAS

Não mova, gire ou redesenhe partes do símbolo.

x NÃO USAR BAIXO CONTRASTE

Escolha a versão adequada para o fundo.

x NÃO INSERIR EM MOLDURAS

Respeite a área de proteção da marca.

Pronta para produtos e comunicação.

SVG

Símbolo, wordmark e assinaturas vetoriais.

PNG

Marcas transparentes em tamanhos digitais.

FAVICON

SVG, ICO e PNGs de 16 a 512 pixels.

LOGO PNG

Versões para fundos claros e escuros.

MANUAL

Aplicação, cores, proteção e usos incorretos.

LEIA-ME

Resumo rápido do conteúdo autorizado.